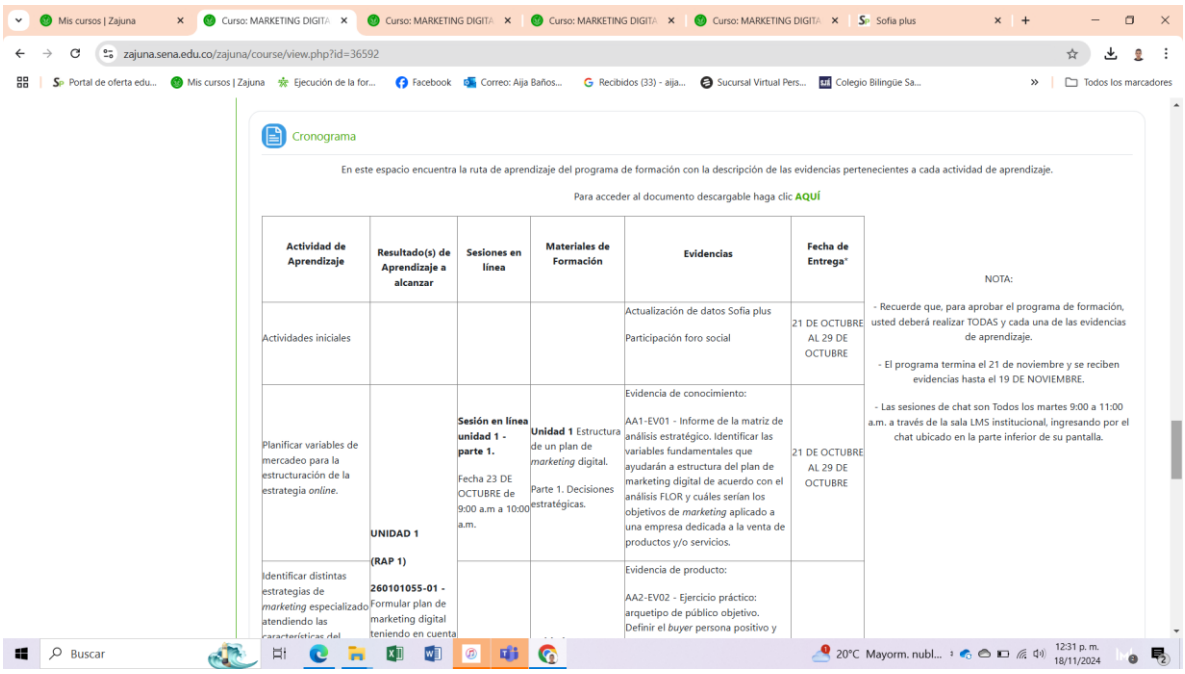
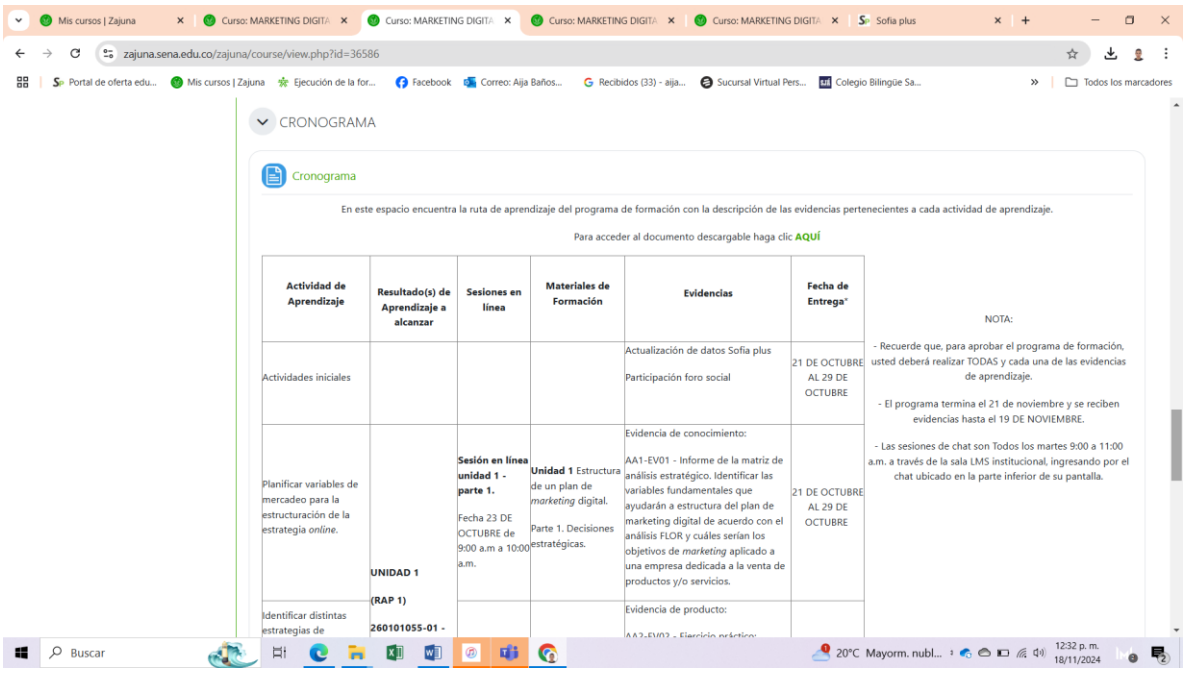
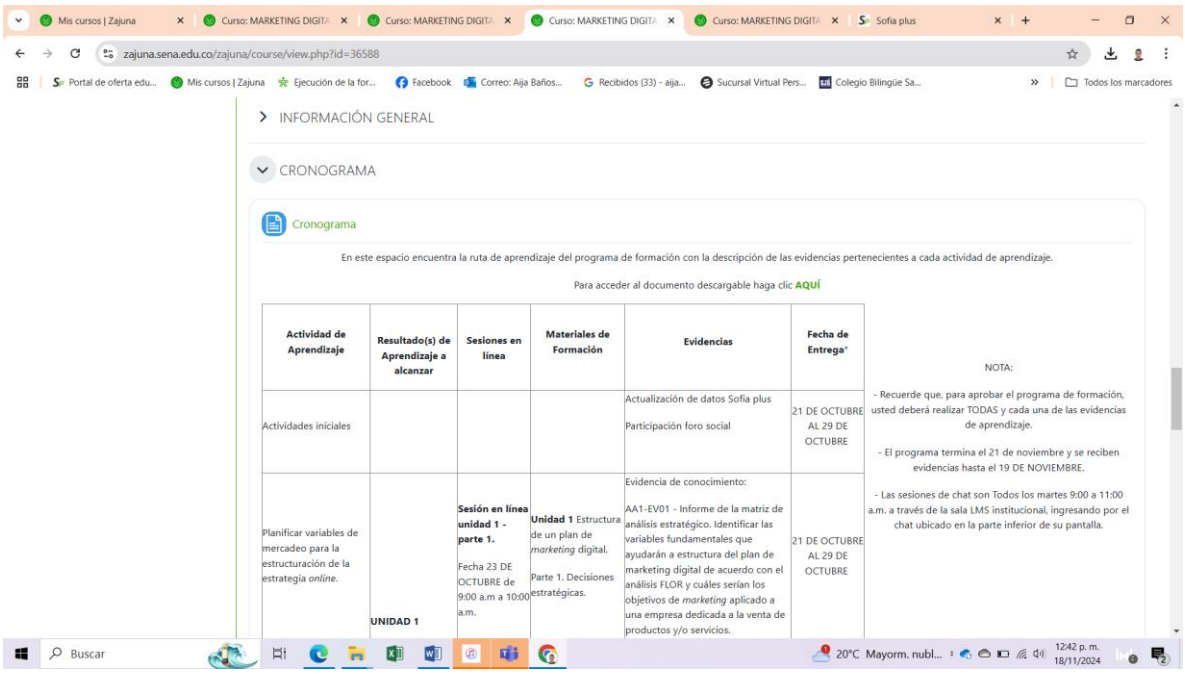
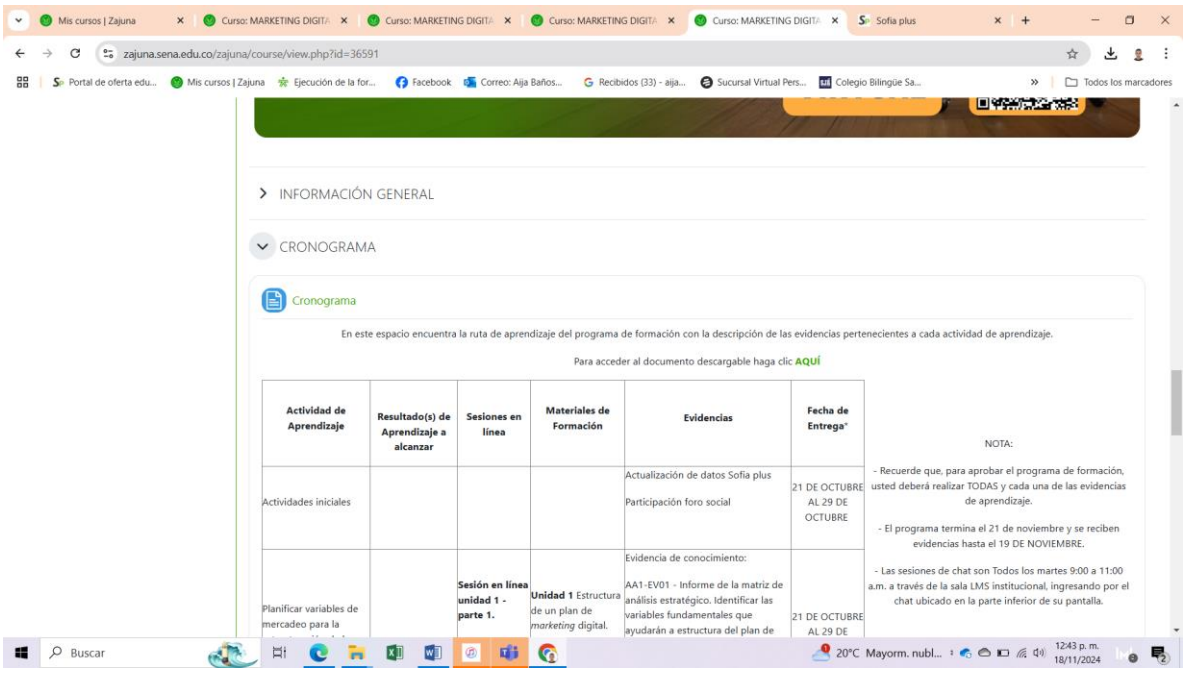

Mis cursos | Zajuna
Curso: MARKETING DIGITA
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=36592
Portal de oferta edu...
Facebook
Correo: Aija Baños...
Recibidos (33) - aija...
Sucursal Virtual Pers...
Colegio Bilingüe Sa...
Todos los marcadores
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Sesiones en línea
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Actividades iniciales
Actualización de datos Sofia plus
Participación foro social
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
UNIDAD 1
(RAP 1)
260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta
Sesión en línea unidad 1 - parte 1.
Fecha 23 DE OCTUBRE de 9:00 a.m a 10:00 a.m.
Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital.
Parte 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del
Evidencia de producto:
AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Definir el buyer persona positivo y
NOTA:
- Recuerde que, para aprobar el programa de formación, usted deberá realizar TODAS y cada una de las evidencias de aprendizaje.
- El programa termina el 21 de noviembre y se reciben evidencias hasta el 19 DE NOVIEMBRE.
- Las sesiones de chat son Todos los martes 9:00 a 11:00 a.m. a través de la sala LMS institucional, ingresando por el chat ubicado en la parte inferior de su pantalla.
Buscar
20°C Mayorm. nubl...
12:31 p. m.
18/11/2024


Mis cursos | Zajuna
Curso: MARKETING DIGITA
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=36586
Portal de oferta edu...
Facebook
Correo: Aija Baños...
Recibidos (33) - aija...
Sucursal Virtual Pers...
Colegio Bilingüe Sa...
Todos los marcadores
CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Sesiones en línea
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Actividades iniciales
Actualización de datos Sofia plus
Participación foro social
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
UNIDAD 1
(RAP 1)
260101055-01 -
Sesión en línea unidad 1 - parte 1.
Fecha 23 DE OCTUBRE de 9:00 a.m a 10:00 a.m.
Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital.
Parte 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Identificar distintas estrategias de
Evidencia de producto:
NOTA:
- Recuerde que, para aprobar el programa de formación, usted deberá realizar TODAS y cada una de las evidencias de aprendizaje.
- El programa termina el 21 de noviembre y se reciben evidencias hasta el 19 DE NOVIEMBRE.
- Las sesiones de chat son Todos los martes 9:00 a 11:00 a.m. a través de la sala LMS institucional, ingresando por el chat ubicado en la parte inferior de su pantalla.
Buscar
20°C Mayorm. nubl...
12:32 p. m.
18/11/2024


Mis cursos | Zajuna
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=36588
Portal de oferta edu...
Mis cursos | Zajuna
Ejecución de la for...
Facebook
Correo: Aija Baños...
Recibidos (33) - aija...
Sucursal Virtual Pers...
Colegio Bilingüe Sa...
Todos los marcadores
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Sesiones en línea
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Actividades iniciales
Actualización de datos Sofia plus
Participación foro social
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
UNIDAD 1
Sesión en línea unidad 1 - parte 1.
Fecha 23 DE OCTUBRE de 9:00 a.m a 10:00 a.m.
Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital.
Parte 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
NOTA:
- Recuerde que, para aprobar el programa de formación, usted deberá realizar TODAS y cada una de las evidencias de aprendizaje.
- El programa termina el 21 de noviembre y se reciben evidencias hasta el 19 DE NOVIEMBRE.
- Las sesiones de chat son Todos los martes 9:00 a 11:00 a.m. a través de la sala LMS institucional, ingresando por el chat ubicado en la parte inferior de su pantalla.
Buscar
20°C Mayorm. nubl...
12:42 p. m.
18/11/2024


Mis cursos | Zajuna
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Curso: MARKETING DIGITA
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=36591
Portal de oferta edu...
Mis cursos | Zajuna
Ejecución de la for...
Facebook
Correo: Aija Baños...
Recibidos (33) - aija...
Sucursal Virtual Pers...
Colegio Bilingüe Sa...
Todos los marcadores
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Sesiones en línea
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Actividades iniciales
Actualización de datos Sofia plus
Participación foro social
21 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE
Planificar variables de mercadeo para la
Sesión en línea unidad 1 - parte 1.
Unidad 1 Estructura de un plan de marketing digital.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de
21 DE OCTUBRE AL 29 DE
NOTA:
- Recuerde que, para aprobar el programa de formación, usted deberá realizar TODAS y cada una de las evidencias de aprendizaje.
- El programa termina el 21 de noviembre y se reciben evidencias hasta el 19 DE NOVIEMBRE.
- Las sesiones de chat son Todos los martes 9:00 a 11:00 a.m. a través de la sala LMS institucional, ingresando por el chat ubicado en la parte inferior de su pantalla.
Buscar
20°C Mayorm. nubl...
12:43 p. m.
18/11/2024